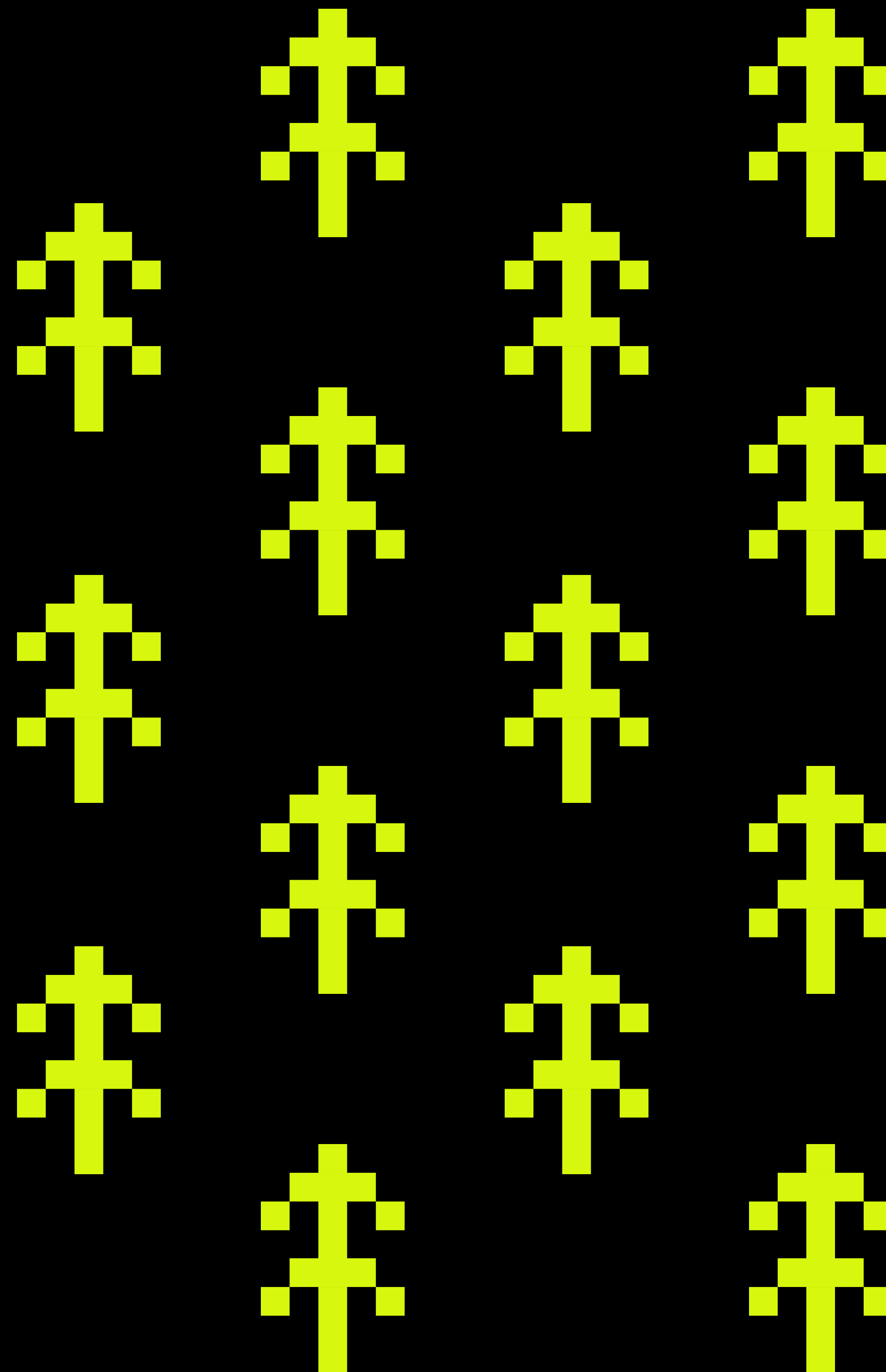




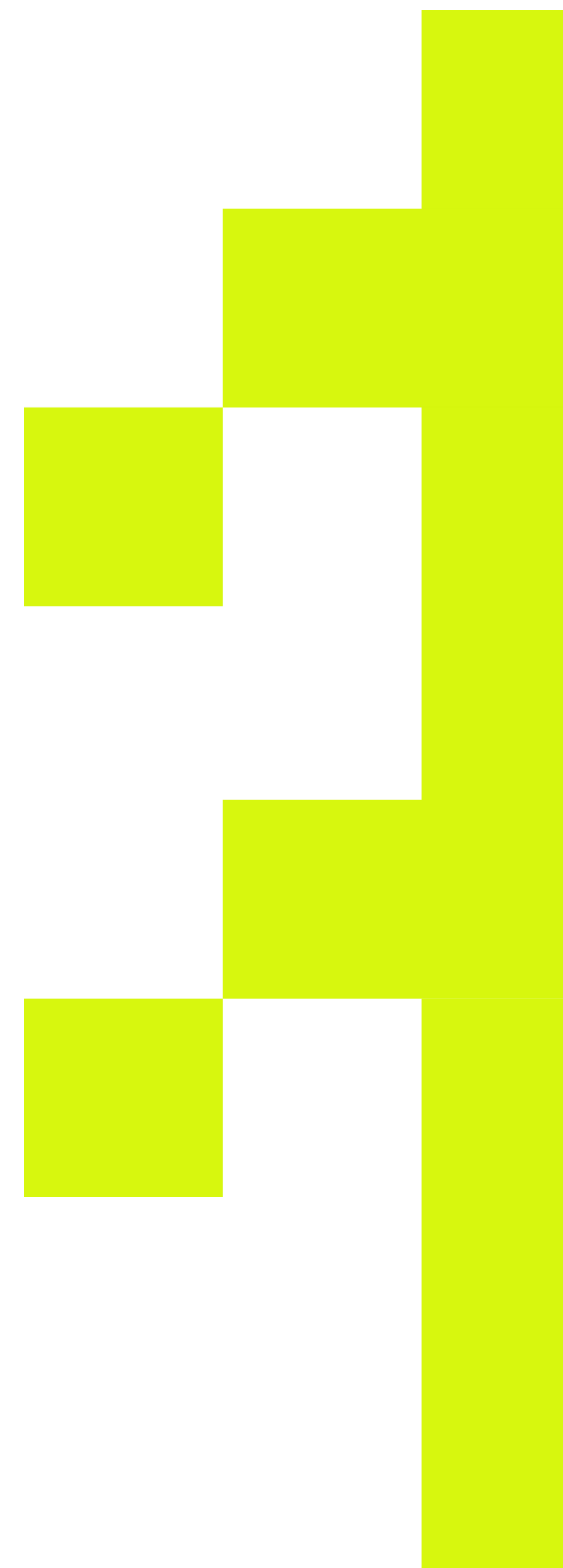
AI - není čas ztrácet čas

Pavel Dvořáček, 19.5.2025



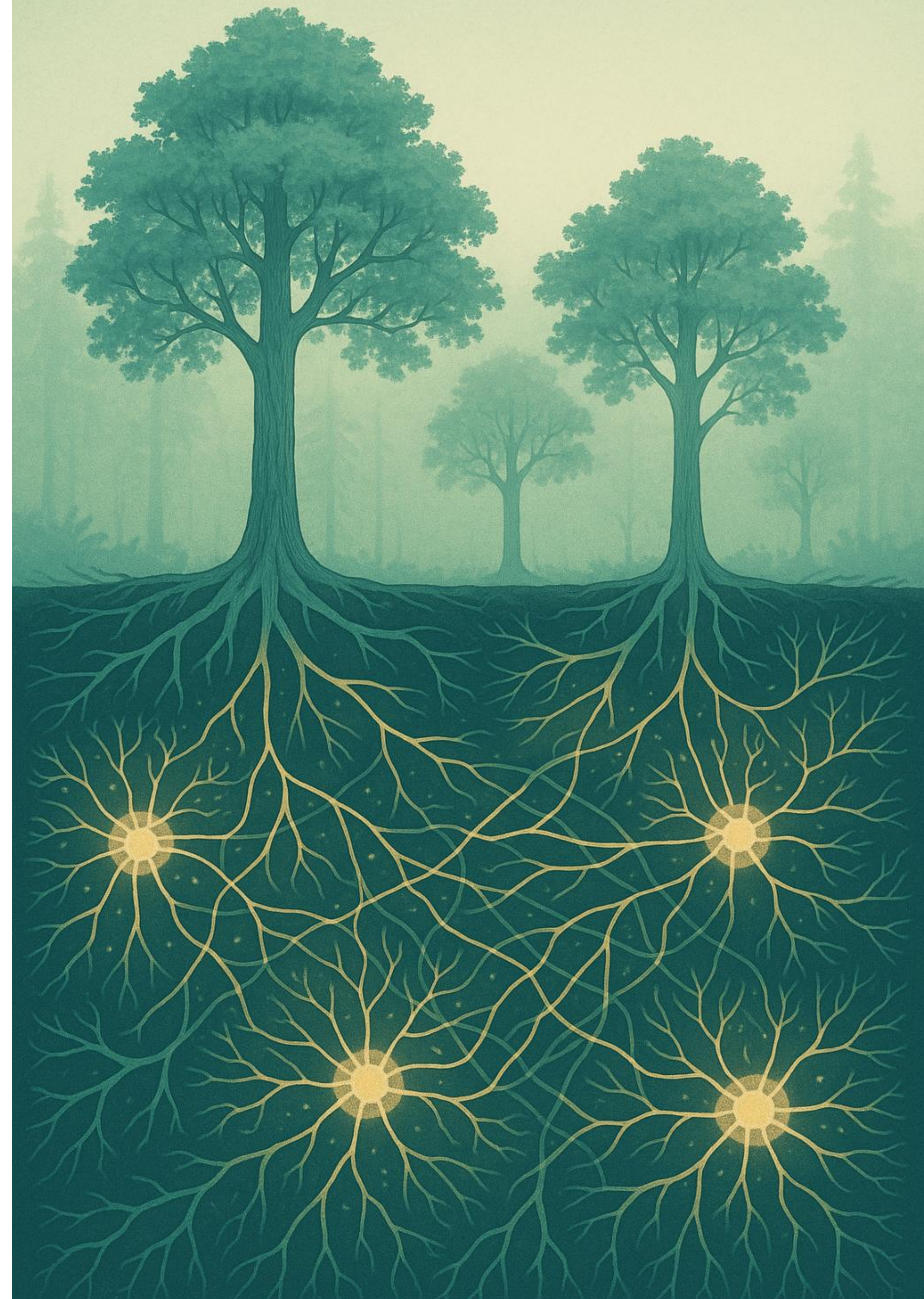
OBSAH

- Co je AI a jak funguje
- Typy AI nástrojů
- AI zdarma/předplatné/tokens
- Správné dotazování
- Naše zkušenosti s AI
- Jak na AI do budoucna



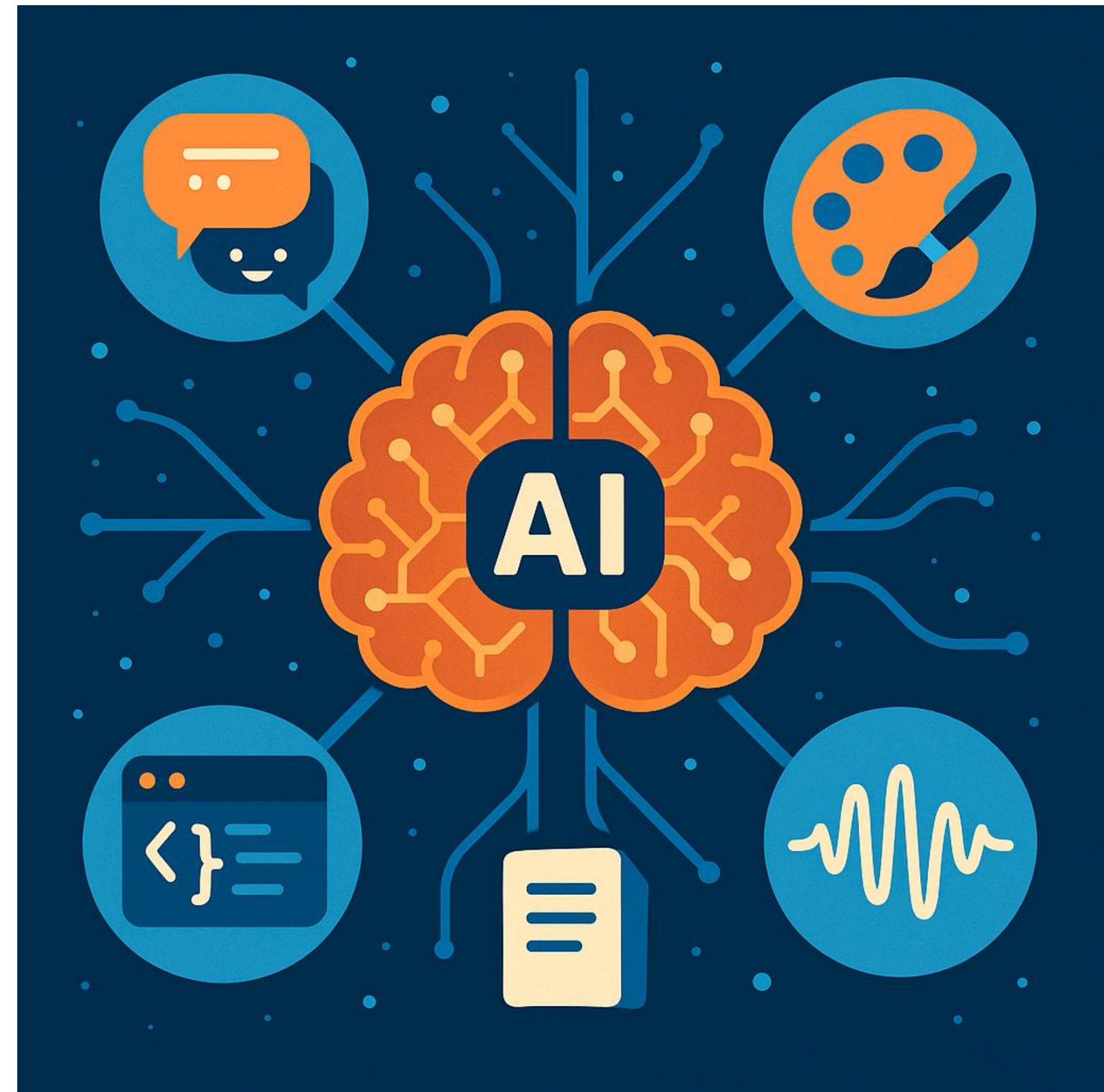
Co je AI a jak funguje

- Oblast informatiky
- Učení z dat
- Rozpoznávání vzorů
- Zpracování přirozeného jazyka
- Vnímání obrazu a zvuku
- Strojové učení -> neuronové sítě
- Jak se AI učí?



Typy nástrojů

- Velké jazykové modely (Konverzační AI - ChatGPT, Claude, Gemini)
- Generování obrázu a videa (DALL-E, Midjourney, Stable Diffusion)
- Úprava fotek (Photoshop AI, Canva AI)
- Zvuk TTS (ElevenLabs), STT (Whisper)
- Generování hudby (Suno)
- Asistenti pro kódování (GitHub Copilot)
- Analýza dat (Power BI)
- Multimodální nástroje



Přístupnost a licencování AI nástrojů

Od hobby po enterprise - spektrum AI řešení

- „Free“ nástroje
- Open Source modely
- Komerční předplatná pro jednotlivce (ChatGPT, Claude, Copilot)
- Enterprise řešení (Microsoft, OpenAI, Anthropic, Google)
- Enterprise propojené s cloudem (OpenAI -> MS Azure, Claude -> Amazon, Google)



Jak se správně dotazovat

..aneb jak se do lesa volá tak se z lesa ozývá...

- Definujte roli AI
- Buďte co nejvíce konkrétní
- Jasně formátujte vstup
- Uveďte kontext
- Rozdělte požadavky na jednotlivé body, nejlépe číslované
- Uveďte příklady výstupu
- Učte se (ukládejte, sdílejte s kolegy) a iterujte



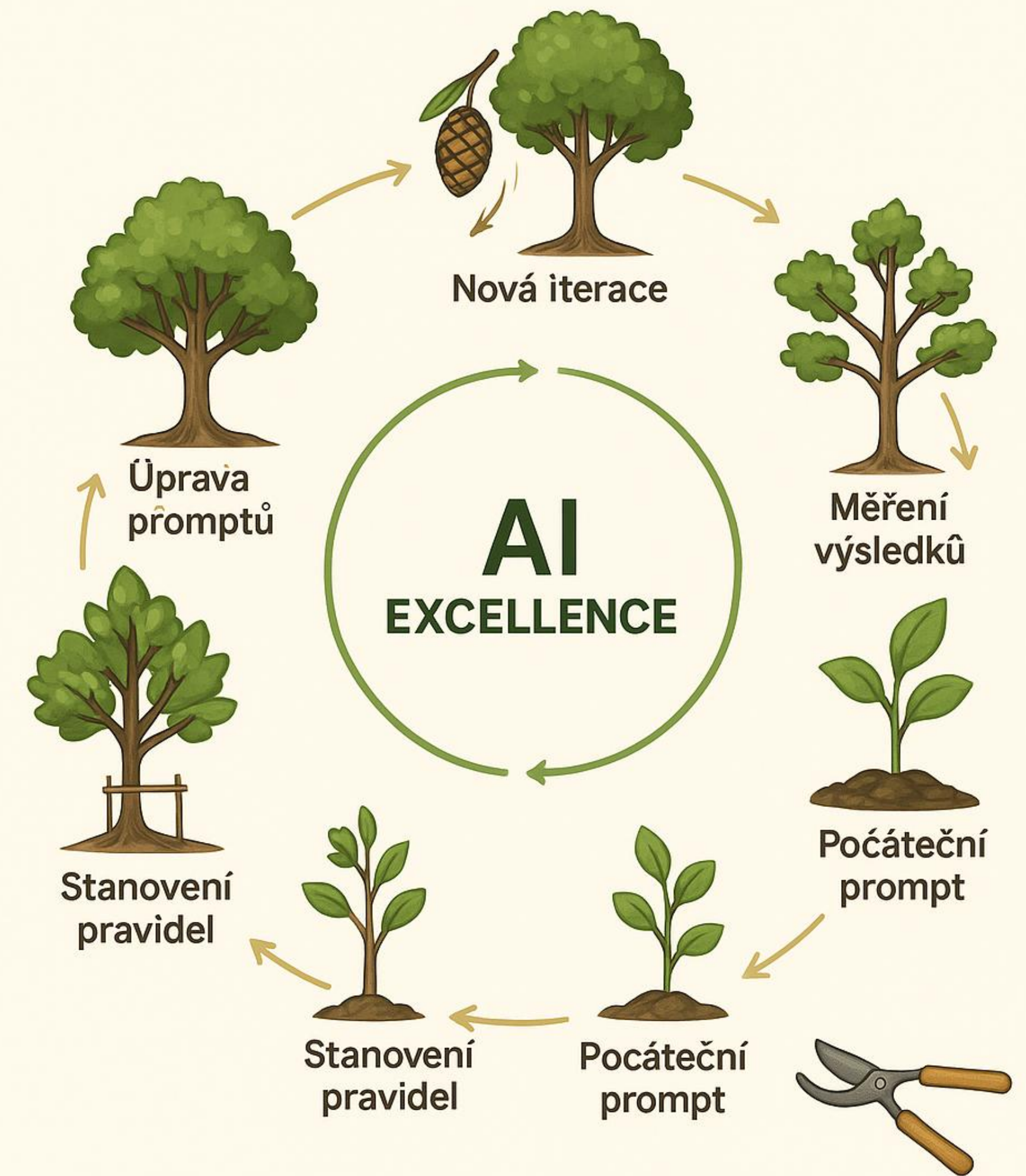
Naše zkušenosti s AI

- Open source LLM modely na vlastním HW
- Velké očekávání
- Problém velikosti kontextu, halucinace
- Vystřízlivění
- Změna způsobu práce při vývoji SW
- Využití AI jako pomocníka pro menší repetitivní práce
- Práce na zelené louce
- Implementace rozpoznávání obrazu v KubíQ



Jak na AI do budoucna

- Nutnost měřit a ověřovat výsledky použití
- Problém šedého IT a nekontrolovaného používání AI v organizaci
- Nutnost přípravy směrnice používání AI
- Poskytnutí dobrého a vhodného nástroje všem pracovníkům
- Školení a zpětná vazba



**Pěstujeme AI úspěch –
každý cyklus nás
posouvá**

Technologie se mění, les zůstává.